

Offre de bourse de thèse CIFRE ComUE Université Grenoble Alpes et Cluster Montagne

Début de la thèse avant décembre 2018

Le titre : L'Innovation dans l'Ecosystème du tourisme et des sports de Montagne en Auvergne-Rhône-Alpes : Quel modèle d'interactions entre les entreprises, les institutions et les communautés d'usagers.

Présentation synthétique du projet de thèse

Contexte général et scientifique : La région AURA en associant « tourisme, sports outdoor et montagne » génère une consommation touristique équivalente à plus de 8% de son PIB.

Ce dernier est intégré dans le Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation (SDREII). Il fait partie des 8 Domaines d'excellence économique de la Région sous la désignation DoMex8 : Sports Montagne et Tourisme. Ce domaine d'activité prioritaire constitue indéniablement un écosystème d'affaires au sens de Moore (1996) spécifique au tourisme et aux sports de montagne (Bouhaouala 2017). Pour maintenir sa compétitivité et son attractivité, l'innovation stratégique semble être une réponse face à la concurrence internationale, à l'évolution des comportements des consommateurs et au changement climatique (CC).

Question scientifique : Cette recherche doctorale a pour ambition d'interroger l'interaction des différents acteurs et l'articulation de leurs stratégies d'innovation au sein de l'écosystème social et économique du tourisme sportif de montagne en AURA (Bouhaouala 2017). L'idée principale est d'aller au-delà d'une vision sectorielle limitée à la filière professionnelle où l'innovation serait exclusivement issue de processus intra-entreprises.

Par ailleurs, les dynamiques des entreprises, des institutions et des usagers en matière d'innovation se réfèrent à des logiques différentes, sauf en cas d'alignement stratégique au sein d'un écosystème d'affaires (Moore, 1996). Dans ce cadre, les logiques : 1) entrepreneuriale (contrainte par les opportunités de marché), 2) institutionnelle (guidée par le développement socio-économique du territoire) et 3) des usagers (animée par l'aspect ludique et hédoniste de la pratique des sports de montagne) semblent être interdépendantes et intéressées par l'amélioration des conditions socio-économiques de ce domaine.

En revanche, en l'absence d'un alignement sur une vision commune, ces trois logiques fondées sur des modèles différents de l'innovation (marchand, public et privé) peuvent ne pas s'équilibrer, voire créer une asymétrie non favorable à l'innovation stratégique sur le long terme (M-P BES, 2007).

L'objectif scientifique de ce travail est de tester l'approche par l'écosystème social et économique pour analyser la gouvernance des interactions entre les acteurs et l'émergence des investissements favorables à la production et au succès des innovations stratégiques collaboratives.

Programme scientifique :

- 1) Approfondir les connaissances sur le périmètre et le fonctionnement des écosystèmes d'innovation en produisant des données originales à partir de l'écosystème régional du tourisme sportif de montagne.
- 2) Modéliser les processus de création et d'innovation écosystémiques à partir de deux clés d'entrée : liens entre technologies et les complémentarités, la formation de collaborations entre les acteurs.
- 3) Analyser le rôle de la clusterisation et des réseaux institutionnalisés à travers leur allocation des ressources et leurs règles.

L'analyse de type socioéconomique prendra en compte les facteurs sociologiques, sans écarter les paramètres économiques, dans les logiques d'action des différents acteurs, ainsi que dans leurs interactions.

Les paramètres explicatifs ne seront donc pas à rechercher uniquement dans la dimension économique, mais aussi dans les dimensions sociologique et politique. La recherche de la nature du lien et de l'interaction de ces trois dimensions guidera les travaux. Ainsi, comme l'ont démontré plusieurs travaux (Bouhaouala 2008, Granovetter, 2008, Johnson et al, 2008), s'agissant d'activité économique, il existe toujours un lien entre les institutions sociales et les entreprises ; les technologies et les services ; le producteur et le consommateur, les acteurs et le territoire.

Mots-clés : Innovation, Ecosystème d'affaires, Tourisme et sports de montagne, Socioéconomie, Economie territoriale

Structure d'accueil : Située à Alpespace, Francin 73800

Employeur <i>(acronyme, intitulé, type et numéro d'ordre)</i>	Cluster Montagne
NOM, prénom du co-encadrant	ADAM Pierre-François pf.adam@cluster-montagne.com

Laboratoires d'accueil et Co-directeurs de la thèse : Situés à l'Université Grenoble Alpes

Laboratoire <i>(acronyme, intitulé, type et numéro d'ordre)</i>	SENS (Sport et Environnement Social)
NOM, prénom du co-encadrant	BOUHAOUALA Malek malek.bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr

NOM, prénom de l'encadrant principal	GEORGE Emmanuelle
Laboratoire <i>(acronyme, intitulé, type et numéro d'ordre)</i>	LESSEM (Laboratoire EcoSystèmes et Sociétés En Montagne) emmanuelle.george@irstea.fr

Le ou la candidat(e) doit avoir obtenu un Master recherche ou un titre équivalent (ex : Master Pro) en lien avec les disciplines suivantes : la socioéconomie, le management stratégique, l'économie ou sociologie de l'innovation. Il ou elle doit également avoir de bonnes connaissances sur les points centraux de cette thèse, à titre d'exemple : les territoires de montagne, les sports et/ou tourisme de montagne, l'entrepreneuriat, l'innovation, le marché du tourisme et du sport, etc.

La thèse nécessite un investissement à temps plein, le ou la candidat(e) doit également faire preuve d'une grande capacité d'initiative, d'autonomie et d'intégration au sein des équipes du Cluster Montagne et des équipes de recherche concernées.

Les compétences en langue anglaise, en statistique et en techniques de recueil et traitements de données constituent des atouts.

Compléments d'informations

Le ou la doctorant(e) aura à mener une enquête de terrain et à se déplacer pour interviewer des acteurs, administrer des questionnaires, assister à des réunions ou consulter des documents. Il aura également à remplir des missions au sein du Cluster Montagne en lien avec la recherche.

Le ou la candidat(e) partagera son temps de travail entre le Cluster Montagne et les laboratoires d'accueil.

La durée de la thèse : 36 mois rémunérés selon la réglementation en vigueur.

Début : la thèse pourra commencer dès que possible avant la fin 2018.

Dépôt de candidature :

Envoyer votre dossier de candidature en format PDF et adressez votre demande d'information par courriel à M. Malek BOUHAOUALA à l'adresse suivante : malek.bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr

Dossier de candidature

- Lettre de motivation
- Curriculum Vitae détaillé (CV)
- Copie de vos diplômes et de vos relevés de notes du M1 et du M2
- Copie de votre mémoire de M2
- Copie carte d'identité ou passeport
- Les lettres de recommandation d'un enseignant chercheur sont un plus (envoyées directement par email).
- Tout autre document ou réalisation appuyant votre candidature (articles, etc.)